



## DESCRIZIONE DI BASE

E' una pubblicità particolare e differente, fatta con un altro tipo di approccio. L'idea è di dare un volto ai commercianti e ai loro impiegati, sono persone e hanno amicizie/conoscenti – taggando tutti aumenta automaticamente la pubblicità, senza però essere “pesante” per chi riceve il messaggio, in quanto viene vista con simpatia.

1. Il pubblico è scelto, il 90% composto di popolazione ticinese
2. I post sono visibili “a vita”
3. ATOUT DEL SERVIZIO è il coinvolgere personalmente sia il commerciante, sia il vincitore del concorso, raggiungendoli in loco per fare delle foto simpatiche e originali con loro
4. Vengono postati al massimo 7 commercianti al giorno SENZA CONCORRENZA
5. 2 volte a settimana vengono postati (e quindi pubblicizzati ulteriormente) 10xcommercianti con cui si ha fatto la foto
6. i buoni messi in palio servono a portare il cliente dal commerciante
7. i buoni vengono scalati dal costo pubblicitario
8. ogni post pubblicitario viene ricondiviso sulla bacheca personale di Katia Roncoroni – con tag personali (oltre 2'000 amici)
9. target maggiore sono le famiglie /mamme-donne
10. il tutto si può organizzare anche a brevissimo termine, ci sono clienti che inviano le foto dei nuovi articoli settimanalmente anche solo qualche ora prima di essere postati
11. gli orari dei post pubblicitari sono 8.00-9.00 / 12.00-13.00 / 17.00-18.00
12. occasionalmente vengono postate curiosità e/o beneficenza locali. La politica non è permessa.
13. Si consiglia vivamente di condividere il post sulla propria pagina di FB, per mantenerla più attiva